



SPARTA
GRUPA EVENTOWA

www.sparta.org.pl

imprezy integracyjne
team building
dmuchańce
animacje dla dzieci
paintball
techniki linowe
ścianka wspinaczkowa
off-road

GRA TERENOWA W STYLU PRL

Towarzyski i Towarzysze! Zapraszamy Was w niezapomniane lata Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej. Uczestnicząc w grze fabularnej będziecie mieli Państwo okazję przypomnieć sobie jak wyglądały elementy polskiej kultury w tamtych czasach. Przygotowaliśmy dla Państwa liczne konkurencje zręcznościowe i logiczne z dużą dawką humoru. Po zakończeniu wszystkich aktywności zaprosimy Was na **karaoke oraz dancing oczywiście z hitami z czasów PRL-u**. Wszystko po to aby jak najwierniej oddać klimat minionej epoki.



Zadbamy o scenografię centralnego punktu imprezy - przede wszystkim tablice ostrzegawcze i nakazujące regulaminy i procedury, hasła, hymny, butelki octu, a także towary deficytowe, np. papier toaletowy. Do tego wielkoformatowe zdjęcia i scenografia światłem.



Wszyscy uczestnicy spotkania zostaną podzieleni na mniejsze zespoły. Każdy otrzyma kartkę (taką z jaką dokonywało się zakupów w czasach PRL), na której będzie konkretny produkt. Ta prosta metoda ułatwi dokonanie podziału na mniejsze grupy. Zadaniem uczestników będzie zaliczenie **dziesięciu punktów** z aktywnościami, tematycznie związanych z fabułą gry. Ponadto na trasie będą znajdowały się dodatkowe zadania, których właściwe rozwiązanie spowoduje zdobycie dodatkowych punktów dla konkretnej grupy. Za udział w poszczególnych etapach gry, grupy będą otrzymywać złotówki. Ten zespół, który zdobędzie ich najwięcej otrzyma nagrodę.

- 1. QUIZ WIEDZY O PRL** - Pytania dotyczące wiedzy o życiu w poprzednim ustroju. Uczestnicy będą losować kategorie na naszym kole fortuny i następnie udzielać prawidłowej odpowiedzi. Pytania będą dotyczyły stylu życia Polaków, filmów, muzyki, przedmiotów i ustroju politycznego.
- 2. BIEG NA CZAS W GUMIAKACH** - Ta konkurencja z pewnością dostarczy niezwyklej dawki pozytywnych emocji – to wbrew pozorom proste zadanie może stwarzać niebywałe trudności, tym bardziej że konkurencja będzie posiadała elementy ją urozmaicające takie jak: bieg w parach z balonem, przeskok przez stóg siana, bieg z widłami i zbieranie przedmiotów.
- 3. GRA W KAPSLE** - Zawodnicy pstrykają na zmianę swoje kapsle, wygrywa ten, kto pierwszy swoimi kapslami pokona tor przeszkód lub wyznaczoną trasę. Wypadnięcie kapsla poza wyznaczoną trasę jest karane cofnięciem ruchu. Z tego powodu przewagę mają kapsle dodatkowo obciążone, trudniej wpadające w niekontrolowane toczenie.



SPARTA
GRUPA EVENTOWA

www.sparta.org.pl



imprezy integracyjne
team building
dmuchańce
animacje dla dzieci
paintball
techniki linowe
ścianka wspinaczkowa
off-road

- 4. WIEŻA TOALETOWA** - Papier toaletowy był niezwykle deficytowym towarem. Zadaniem grup będzie zbudowanie systemu wieży z papieru, a następnie cała grupa będzie musiała pokonać slalom tak aby jak najwięcej wódki znajdującej się w butelce w punkcie startu znalazło się w butelce w punkcie meta.
- 5. KONSTRUKTORZY AUT** - Któż z nas nie pamięta Fiata 126p? Miliony pojazdów ruszyły na polskie drogi tuż po wyjściu z fabryki. Zadaniem grup będzie wcielenie się w rolę konstruktorów i „wyprodukowanie” jak najbardziej pomysłowego modelu auta. Liczy się kreatywność, design, pomysłowość i oczywiście czas.
- 6. DOJENIE KROWY** - Tę umiejętność posiadali niemal wszyscy – ale czy w dzisiejszych czasach znajdują się jeszcze śmiałkowie, którzy potrafią wydoić krowę? My to sprawdzimy! Oczywiście zadaniem uczestników będzie wydojenie sztucznej krowy. Następnie cały zespół będzie musiał przetransportować jak największą ilość mleka za pomocą specjalnych rur.
- 7. PRECYZJA** - Któż z nas nie pamięta kaset magnetofonowych? Muzyka towarzyszyła ludziom nieustannie, jednak czasem zdarzały się problemy. Sprawdzimy zręczność uczestników przy przewijaniu taśmy ołówkiem – liczy się szybkość wykonania zadania. Druga część grupy weźmie udział w konkurencji strzelania z procy – przy wykorzystaniu broni na kulki uczestnicy będą musieli zestrzelić puszki ustawione w określonej odległości.
- 8. REKLAMA W STYLU PRL** - Zadaniem uczestników będzie stworzenie reklamy wylosowanego produktu, przy wykorzystaniu dostępnych rekwizytów, gdzie aktorami będą sami uczestnicy. Oczywiście osoby występujące w reklamie będą musiały posługiwać się slangami charakterystycznymi dla okresu PRL-owskiego.